

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
พ.ศ.2565-2584
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566)**



ได้รับความเห็นชอบจาก

ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566



คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาครั้งแรก เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 ใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” และโอนวิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตรกรรม และวิทยาลัยต่างๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เข้ามาสังกัด ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “ราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 (วันราชมงคล) พร้อมทั้งมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2532 ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” ในระยะต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดให้สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนระดับปริญญาต้องเป็นนิติบุคคล ทำให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเริ่มมีแนวคิดในการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนิติบุคคล กระทั่งเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นผลให้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเกิดขึ้นใหม่ จำนวน 9 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี จัดการศึกษาด้านวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ผลิตครูวิชาชีพ และให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ.2565 - 2584) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นในช่วงระยะเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงบริบทของการพัฒนาประเทศ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของประเทศ และพื้นที่ภูมิภาค เพื่อให้ผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในระดับสากลและตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และแผนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมินี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี จากการร่วมมือร่วมใจของทุก ๆ ภาคส่วนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานี้ จะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นแนวทางการกำกับทิศทางและเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว เพื่อให้ประชาคมชาวราชมงคลสุวรรณภูมิมีความเข้าใจ และนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มกราคม 2566

สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิขึ้น เพื่อให้การจัดทำ ปรับปรุง ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มีความครอบคลุมนโยบายและภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย มีประสิทธิภาพ โดยมีกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการภายในมหาวิทยาลัย เป็นคณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งการบริหารงานของมหาวิทยาลัยมีภารกิจให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติที่ทันสมัยต่อการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิต นักปฏิบัติ ที่รู้จักปฏิบัติได้ สอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุจริต” และมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอนาคตโดยจะพัฒนาในทุกด้านประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความเป็นสากล (International academic cooperation) และพัฒนาความสามารถของบุคลากรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและมีศักยภาพมากขึ้น เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำแห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้นโยบาย “RUS NEXT” สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน นั้น

บัดนี้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2584 (ฉบับปรับปรุง 2566) ได้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ในนามของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ขอขอบคุณท่านนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และกรรมการภายในมหาวิทยาลัย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2584 (ฉบับปรับปรุง 2566) แล้วเสร็จด้วยดี เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

(รองศาสตราจารย์ประมุข อุณหเลขกะ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
1.1 จุดมุ่งหมายในการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	1
1.2 พัฒนาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	2
1.3 กรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ	6
บทที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	8
2.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก	8
2.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	13
ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	13
ข. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570	16
ค. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)	17
ง. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570	23
จ. นโยบายประเทศไทย 4.0	26
ฉ. โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ "BCG Economy"	27
ช. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 5 ด้าน	29
ซ. การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	31
ฅ. คุณสมบัติของบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก	34
ญ. Digital Future and Disruptive Technology	37
ฎ. โครงสร้างประชากร	37
ฏ. การขยายตัวของเมือง/ความเป็นเมือง	38
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ. 2565 - 2584)	39
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	
3.1 ความเป็นมา	39
3.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	40
3.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย	41
3.4 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	43
3.5 แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	46
3.6 ความเชื่อมโยงของกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	46
บทที่ 4 เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง 5 ปี 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี	48
4.1 เป้าหมายแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจในช่วง 5 ปี 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี	48
4.2 มาตรฐานการจัดลำดับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง	56
ภาคผนวก	62



กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์ภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสถานภาพ ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานในมหาวิทยาลัยใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติต่อไป

1.1 จุดมุ่งหมายในการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ด้วยปณิธานสู่พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พ.ศ. 2548 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

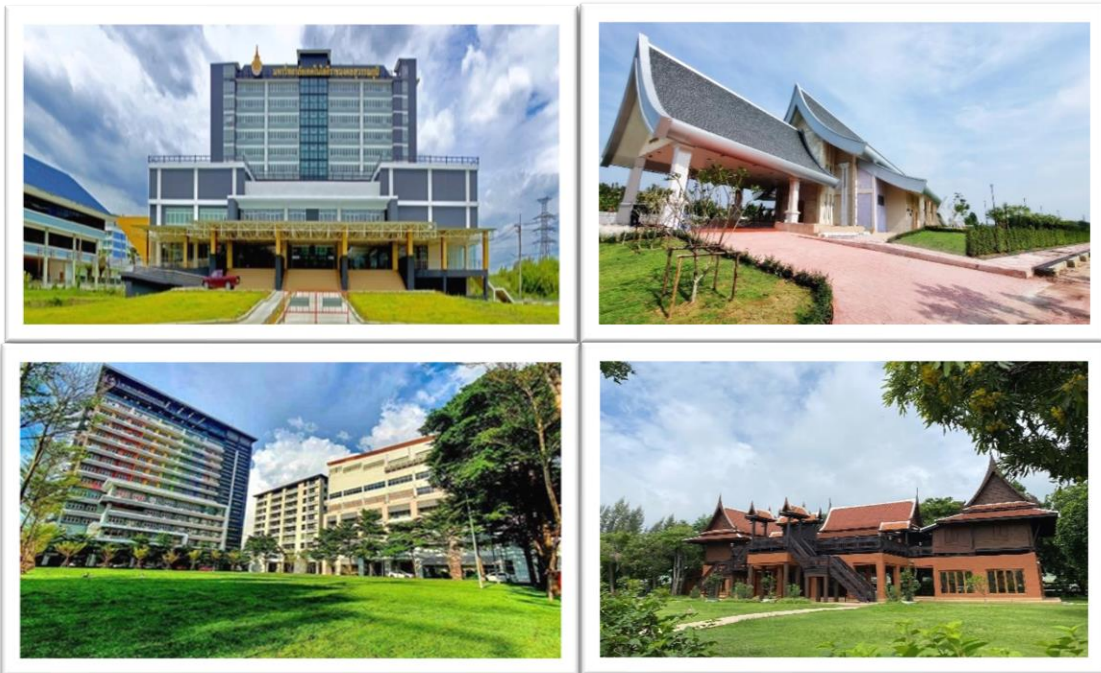
มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติและภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ด้วยการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พร้อมการกำกับติดตามและประเมินผลส่งผลให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะการขยายโอกาสทางการศึกษาให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการบริการวิชาการ ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.2 พัฒนาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



“ราชมงคล : นามพระราชทาน”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จัดตั้งขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาครั้งแรก เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 โดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา พ.ศ. 2518 ใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” และโอนวิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยเกษตรกรรม และวิทยาลัยต่าง ๆ ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการเข้ามาสังกัด ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “ราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 (วันราชมงคล) พร้อมทั้งมีพระราชบัญญัติเปลี่ยนชื่อวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2532 ทำให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” ในระยะต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งกำหนดให้สถาบันการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาต้องเป็นนิติบุคคล ทำให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเริ่มมีแนวคิดในการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยนิติบุคคล กระทั่งเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นผลให้มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเกิดขึ้นใหม่ จำนวน 9 แห่ง เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี จัดการศึกษาด้านวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติผลิตรูวิชาชีพ และให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล พ.ศ. 2548 เป็นหนึ่งในเก้ามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลซึ่งได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัย
มีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐภายใต้การกำกับ
ดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสังกัด
กระทรวงศึกษาธิการ มีพื้นที่จัดการศึกษา 4 พื้นที่
3 จังหวัด คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี
และจังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งเป็น 4 ศูนย์พื้นที่ ประกอบด้วย
ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ศูนย์พระนครศรีอยุธยา
วาสุกรี ศูนย์นนทบุรี และศูนย์สุพรรณบุรี โดยมีเป้าหมาย
หลักที่จะผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูงด้าน
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ
คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในระดับสากลและ
ตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม
เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม



ด้วยความหลากหลายของศาสตร์ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน
ทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา
จำนวน 64 หลักสูตร ใน 6 คณะ ดังนี้

- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
- คณะศิลปศาสตร์

ช่วงปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 9,084 คน โดยมีเป้าหมายการจัดการศึกษา
ในสัดส่วนนักศึกษาวิทยาศาสตร์ : สังคมศาสตร์ 52 : 48 บุคลากรปฏิบัติงานทั้งสิ้น 1,082 คน เป็นสายวิชาการ
จำนวน 614 คน และสายสนับสนุน จำนวน 468 คน ด้านงบประมาณ มหาวิทยาลัยใช้หลักบริหารงบประมาณ
แบบมุ่งเน้นผลงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรร
งบประมาณทั้งสิ้น 1,013,021,400 บาท แบ่งเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปี 776,311,400 บาท (76.63 %)
และงบประมาณเงินรายได้ 236,710,000 บาท (23.37 %)

ด้วยวิสัยทัศน์เพื่อการรองรับการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงได้พัฒนาหลักสูตรในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ใน 6 คณะ ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชน และอุตสาหกรรม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พร้อมทั้งบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนทั้งหมด 6 คณะ

ปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษา 9,084 คน

แบ่งออกเป็น 6 ระดับ

- ปวช. 97 คน
- ปวส. 976 คน
- ปริญญาตรี 7,789 คน
- ป.บัณฑิต 85 คน
- ปริญญาโท 132 คน
- ปริญญาเอก 5 คน

ณ วันที่ 11 ส.ค. 65

ปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยมีรายรับรวม 1,013.0214 ล้านบาท

←-----→

งบประมาณรายจ่าย 776.3114 ล้านบาท

งบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ 236.7100 ล้านบาท

มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 1,082 คน

ทั้งนี้แบ่งออกเป็น

- สายวิชาการ 614 คน
- สายสนับสนุน 468 คน

ณ วันที่ 1 ส.ค. 65

ปีงบประมาณ 2565 มีผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ รวม 313 ผลงาน

- วารสารระดับชาติ 145 ผลงาน
- วารสารระดับนานาชาติ จำนวน 61 ผลงาน
- Proceedings ระดับชาติ 247 ผลงาน
- Proceedings ระดับนานาชาติ 66 ผลงาน

มีผลงานการจดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 6 ผลงาน

บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

รวมทั้งสิ้น 7 จังหวัด 73 ชุมชน

นอกจากภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยมีการบูรณาการภารกิจด้านการวิจัย และการบริการวิชาการกับกระบวนการเรียนการสอน มีความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม มีผลงานวิจัยที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญาและนำไปสู่การใช้ประโยชน์ มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้ไปสู่การให้บริการวิชาการกับชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ OTOP ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน มีการประยุกต์นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา Startup รวมไปถึงมีความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ องค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ หลากหลายสาขา และมีผลงานด้านบริการวิชาการที่โดดเด่นในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง



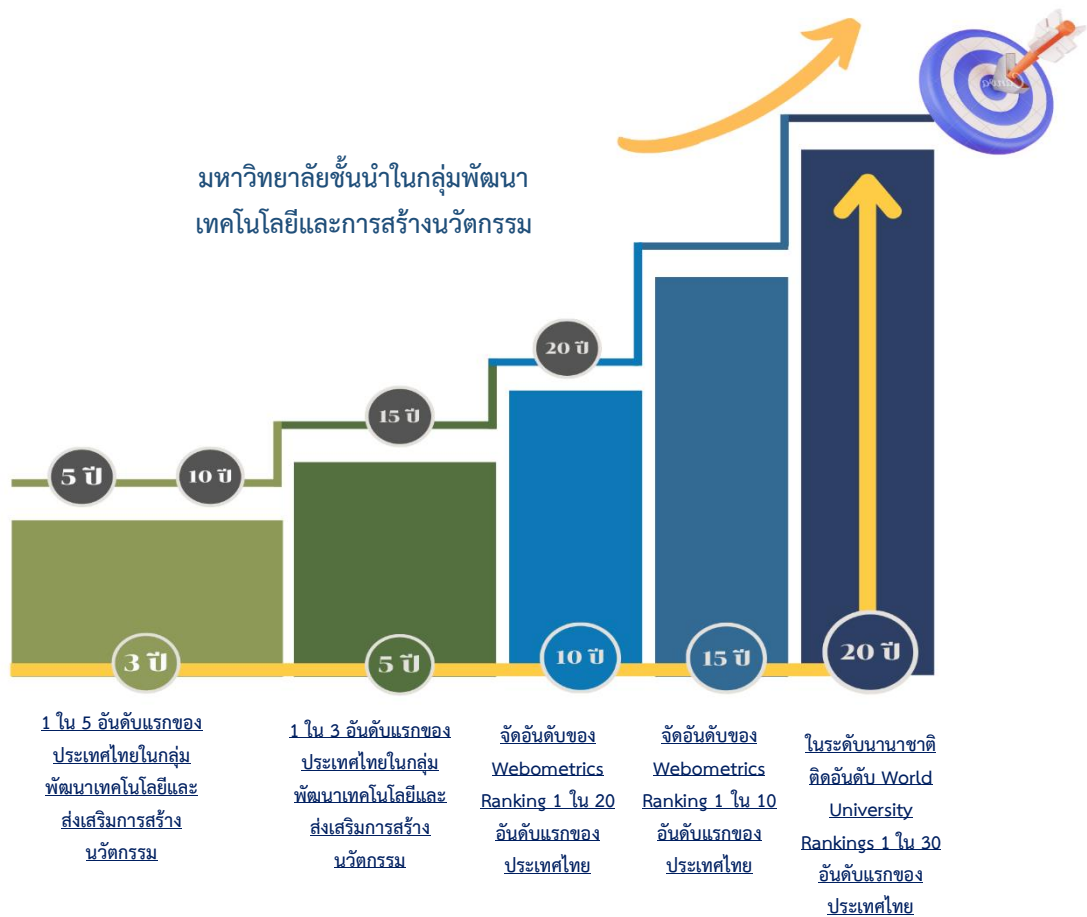
ทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักศึกษา ส่งผลให้มหาวิทยาลัยปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้งการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และดำเนินนโยบายกำหนดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยแบบเกินดุล อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรจัดการศึกษาเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ทันสมัยต่อการเรียนการสอน ตอบสนองกับตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่รู้จักปฏิบัติได้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย **“บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน”**



“บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุ้งาน”

1.3 กรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ ระยะยาวเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรกของประเทศไทยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี
- มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรกของประเทศไทยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี
- มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี
- มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี
- มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings 1 ใน 30 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 20 ปี



กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ. 2565 - 2584) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) เป็นแผนระยะยาว 20 ปี กำหนดให้มีบทบาทและ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการเคลื่อนย้ายของ ประชากร รวมทั้ง จำนวนผู้สูงวัยที่มากขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้พร้อมรับกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปและความสามารถในการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย เพื่อให้ เกิดการพัฒนาารูปแบบการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร การวิจัยการบริการวิชาการและการบริหารจัดการ ให้เป็นไปในทิศทางที่วางไว้ ดังนั้น เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่าง เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศและของโลก จึงต้องพิจารณาปัจจัยที่ ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัวและการทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยหลายประเด็น อันประกอบไปด้วย (1) ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในและภายนอก (2) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิไปสู่ความเป็นนานาชาติ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งอนาคตโดยจะพัฒนาในทุกด้าน ประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร สร้างสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นสากล สร้างเครือข่ายความเป็นสากล (International academic cooperation) ซึ่งจะนำหลักผู้นำ การเปลี่ยนแปลง (Transformation leadership) และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย (Transformation University) มาปรับใช้ โดยจะพัฒนาความสามารถของบุคลากรไปสู่ระดับที่สูงขึ้นและมีศักยภาพมากขึ้น ทำให้เกิดการตระหนักรู้ในภารกิจและวิสัยทัศน์ของการทำงานเป็นทีมและขององค์กร สร้างแรงจูงใจให้มอง ความเป็นนานาชาติและเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เพื่อก้าวสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมชั้นนำ แห่งอนาคต (Technology and Innovation University) ภายใต้นโยบาย “RUS NEXT”



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SUVARNABHUMI


2

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก


การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกดำเนินการโดยการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้วยการมีส่วนร่วมในการระดมสมองเพื่อเสนอความเห็นและมุมมองต่าง ๆ ทั้งในเชิงพื้นที่ และในเชิงหน่วยงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มคณบดี ผู้อำนวยการ สถาบัน/สำนัก รองคณบดี และรองผู้อำนวยการสถาบัน/สำนัก กลุ่มผู้อำนวยการกอง กลุ่มสภาคณาจารย์ และข้าราชการ กลุ่มองค์การนักศึกษา และกลุ่มศิษย์เก่า ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ช่วยให้ผู้บริหารมองเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหา เพื่อนำพามหาวิทยาลัยเข้าสู่การแข่งขันอย่างมั่นคง อันประกอบไปด้วย

2.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก


จุดแข็ง

 <p>.....</p> <p>(Strengths)</p>	<p>S1 : มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการ</p> <p>S2 : มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนหลักสูตรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่หลากหลาย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร ครุศาสตร์อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริหาร</p> <p>S3 : มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการ/เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง</p> <p>S4 : มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่หลากหลาย (วิจัยวิชาการ/วิจัยเชิงพื้นที่/วิจัยชุมชน/วิจัยเชิงบูรณาการ) อย่างต่อเนื่องและเป็นที่น่าสนใจ เป็นที่ยอมรับ</p> <p>S5 : มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานบริการทางวิชาการ เช่น ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน ศูนย์ทดสอบเพื่อรับรองมาตรฐานอาชีพ ศูนย์ทดสอบวัสดุวิศวกรรม และศูนย์เทคโนโลยีแม่พิมพ์</p>
---	---


จุดอ่อน

 <p>.....</p> <p>(Weaknesses)</p>	<p>W1 : มหาวิทยาลัยขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายใน (4 ศูนย์พื้นที่) และภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ</p> <p>W2 : บุคลากรสายวิชาการบางส่วนยังคงใช้ชุดความรู้และประสบการณ์ที่ล้าสมัยในการสอนนักศึกษา ไม่สามารถใช้องค์ความรู้ดังกล่าวตอบสนองแก่ชุมชนและสถานประกอบการในสภาวะการณ์ปัจจุบันได้</p> <p>W3 : งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ไม่สามารถ/ขาดการส่งเสริม ต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>W4 : มหาวิทยาลัยยังขาดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>W5 : มีจำนวนผลงานทางวิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงน้อย</p>
--	--


โอกาส



 <p>.....</p> <p>(Opportunities)</p>	<p>O1 : นโยบายปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)</p> <p>O2 : ความต้องการกำลังคนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)</p> <p>O3 : นโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>O4 : นโยบายจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น เช่น การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา (Higher Education Sandbox) เป็นต้น</p> <p>O5 : มหาวิทยาลัยมีศูนย์พื้นที่จัดการศึกษา 4 ศูนย์ ครอบคลุมพื้นที่ภาคกลาง ตอนบนและภาคกลางตอนล่าง ตั้งอยู่ใกล้แหล่งอุตสาหกรรม แหล่งเกษตรกรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงเกษตร</p>
---	--


อุปสรรค

 <p>.....</p> <p>(Threats)</p>	<p>T1 : การลดลงของประชากรวัยเรียน</p> <p>T2 : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว</p> <p>T3 : กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ของทางราชการ ที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย</p> <p>T4 : งบประมาณแผ่นดินประจำปีที่มหาวิทยาลัยได้รับมีแนวโน้มลดลง</p>
---	---

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ สะท้อนให้มหาวิทยาลัยต้องมีการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงได้วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือ TOW'S Matrix กำหนดกลยุทธ์ทางเลือกเพื่อนำมาใช้ประกอบในการพิจารณากำหนดเป็นทิศทางในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยต่อไป

 <p>SO Strategy (กลยุทธ์เชิงรุก)</p>	<p>SO1 : พัฒนาหลักสูตรและการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้าน วิชาชีพและเทคโนโลยี ในลักษณะ Premium Course หรือ Tailor Made โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างเทคโนโลยีและ นวัตกรรมพร้อมใช้ในสถาน ประกอบการ และตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ</p> <p>SO2 : สร้างหลักสูตร Re/Up/New -Skill เพื่อรองรับ การพัฒนากำลังคนตามความต้องการของ EEC</p> <p>SO3 : จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อการบริการ วิชาการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และ มีหน่วยงานเฉพาะ ทำหน้าที่หารายได้จากการบริการ วิชาการ งานวิจัยและ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย</p> <p>SO4 : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เน้นผู้ใช้ประโยชน์ มีส่วนร่วมตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยเฉพาะในกลุ่มจังหวัด 4 ศูนย์พื้นที่ ทิมมหาวิทยาลัย จัดการศึกษา</p> <p>SO5 : พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน แบบโมดูล สะสมหน่วยกิต เทียบโอนประสบการณ์ และการเรียน แบบออนไลน์ หรือไฮบริดจ์</p>
---	---

 <p>WO</p> <p>Strategy</p> <p>(กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</p>	<p>WO1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ให้สามารถจัดการศึกษา บริการวิชาการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>WO2 : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชนสถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมที่ล้ำสมัยเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruptive Technology</p> <p>WO3 : สร้างระบบนิเวศ (Eco System) ของมหาวิทยาลัย ให้สามารถตอบสนองการพัฒนากำลังคน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการ ในเขตพื้นที่ EEC ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG</p> <p>WO4 : ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยตามความต้องการของชุมชนหรือสถานประกอบการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</p> <p>WO5 : พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง</p>
 <p>ST</p> <p>Strategy</p> <p>(กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</p>	<p>ST1 : หาแหล่งรายได้จากแหล่งอื่นเพิ่มขึ้น</p> <p>ST2 : ลดต้นทุนลง เน้นที่ผลผลิตมากขึ้น</p>

 <p>WT</p> <p>Strategy</p> <p>(กลยุทธ์เชิงรับ)</p>	<p>WT1 : บริหารงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>WT2 : ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>
---	--

(จากการประชุมคณะอนุกรรมการร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2565 และผ่านคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2565)

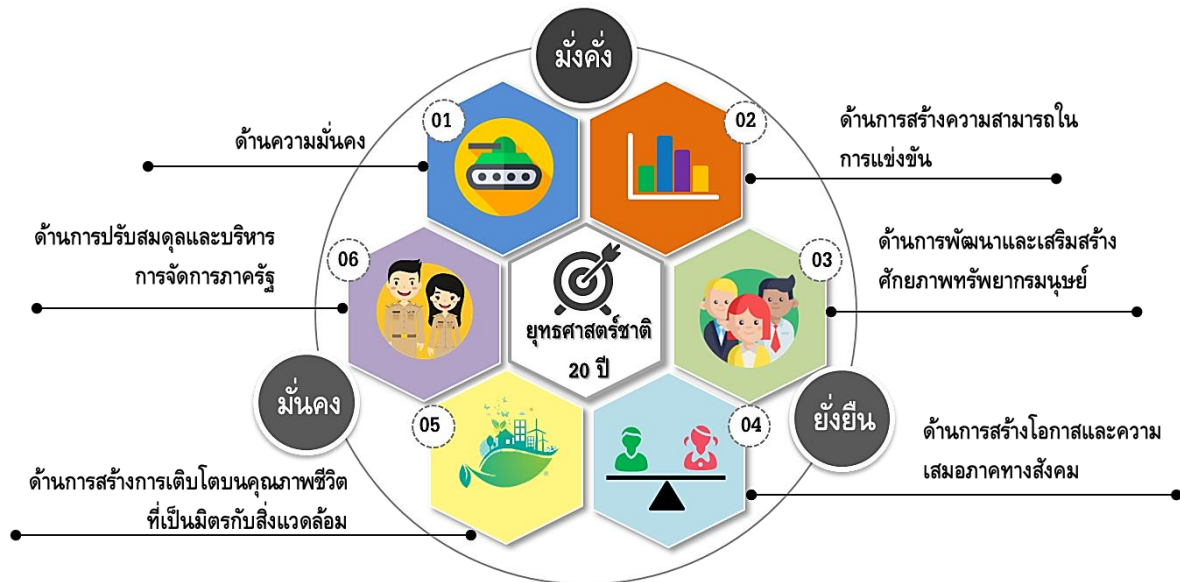
2.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มหาวิทยาลัยจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยเน้นการพัฒนาประเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยใช้กรอบการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ร่าง) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายประเทศไทย 4.0 และการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศโดยมีประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ : มีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน



รูปที่ 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์ และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ระยะ ระยะละ 5 ปี

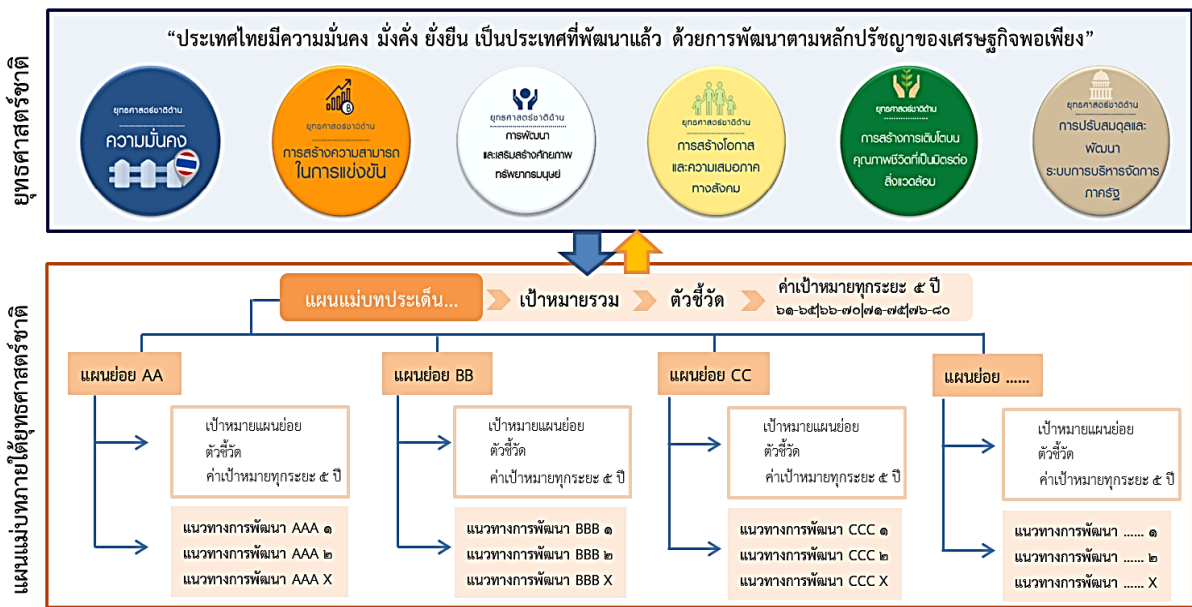


รูปที่ 2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ที่มา : http://planning.tsu.ac.th/main/files_sec/ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2580 ซึ่งประเทศและประชาชนทุกกลุ่มวัยจะได้รับประโยชน์แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเหล่านั้น ได้กำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บท เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญ

ในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับมีองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน ได้แก่ (1) ประเด็นแผนแม่บทประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็น เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ชั้นกลาง และ (2) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับ เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ขั้นต้น รวมถึงมีส่วนในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ โดยสรุปได้ตามแผนภาพ



รูปที่ 2.3 โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 23 ฉบับ

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

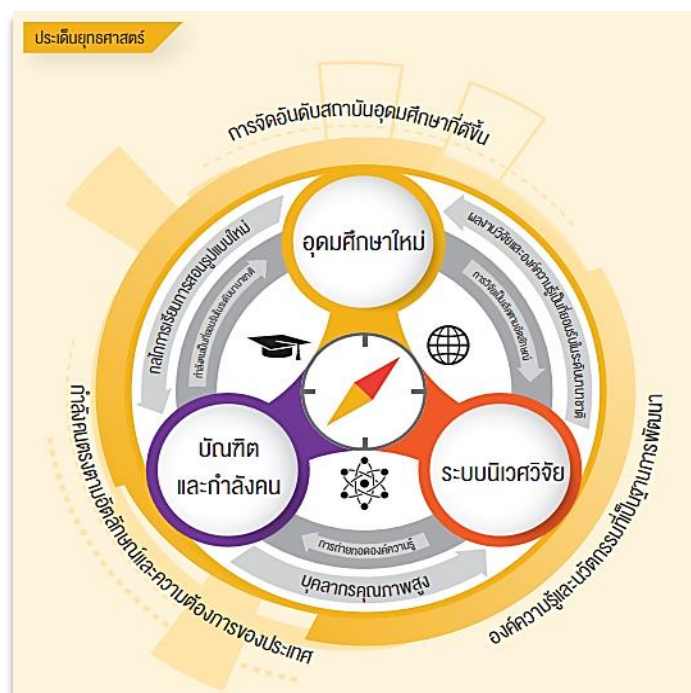
ข. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ขึ้นตามหน้าที่และอำนาจในกฎหมายมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนให้ประเทศไทยได้ทรัพยากรบุคคลที่ตรงกับความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เติบโตท่ามกลางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” โดยเน้นใน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. พัฒนาศักยภาพผลเฉพาะ (Capacity Building)
2. ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

ให้คนไทยเป็นคนดี เก่ง มีทักษะแห่งอนาคต แวดล้อมด้วยสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้ในทุกช่วงของชีวิต มีระบบภาครัฐที่โปร่งใสปลอดทุจริตและคล่องตัวทันต่อเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศได้มากขึ้น เศรษฐกิจและสังคมเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว



รูปที่ 2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
ที่มา : หนังสือแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

ค. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ถือเป็นแผนระดับชาติที่มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในการวางแผนการทำงานของหน่วยงานราชการ และภาคเอกชนจะต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนดังกล่าว มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ



รูปที่ 2.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570)

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกัน บนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ และศักยภาพของทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางสังคม และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างความสมดุลในมิติต่าง ๆ ทั้งความสมดุลระหว่างการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถ

ในการพึ่งตนเองได้อย่างมั่นคง ความสมดุลของการกระจายโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มคน และพื้นที่ และความสมดุลทางธรรมชาติเพื่อให้คนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ต่าง ๆ ของประเทศให้พร้อมรับกับความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายนอกและภายในประเทศ นอกจากนี้ในการวางแผนและการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัย องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง และมุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาระบบราชการที่พึงประสงค์

2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย

1) การพร้อมรับ หรือระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ซึ่งเป็นผลให้ประชาชน ประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง จากภายนอก และภายใน รวมถึงการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น ให้สามารถ ฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว 2) การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยน ปัจจัยที่จำเป็น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และ ประเทศ รวมถึงปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุคใหม่ และ 3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดัน ให้เกิด การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม ในการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติโดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่ บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติ ของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุน ให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตน ในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และการมุ่งส่งเสริมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐาน ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต การให้บริการ และการบริโภคเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน 13 หมุดหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม 4 มิติการพัฒนา ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ผู้การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัล

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติด้วยกลไกการบูรณาการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นกลไกที่มีจุดมุ่งหมายในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ผ่านการบูรณาการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น ๆ และกลไกตามภารกิจและกลไกในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงานตามภารกิจประจำของหน่วยงาน และการดำเนินงานในระดับพื้นที่ ที่โดยสอดคล้องกับศักยภาพ ตลอดจนสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ



รูปที่ 2.6 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก

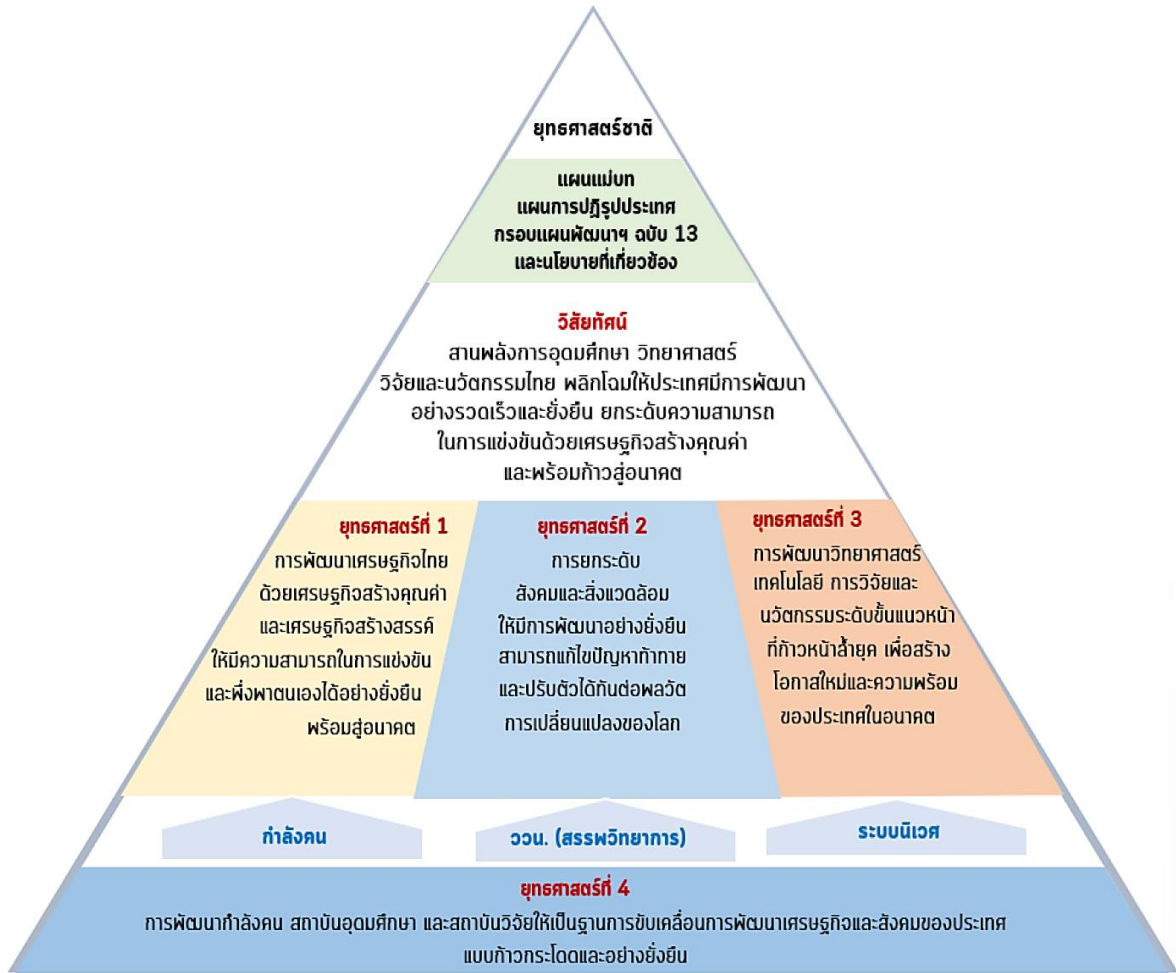
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี ตุลาคม 2565



รูปที่ 2.7 กรอบแนวคิดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ง. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



รูปที่ 2.8 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่มา : กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. 2566 - 2570

การจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติโควิด - 19 ได้ใช้หลักการชั้นนำ คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step/ Great Leap Forward) ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำท่ายและทำได้จริง เกิดผลจริง ในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ชายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยพลังจากการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอัยาศัย จิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ

(Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการทำในเรื่องนั้น ๆ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการ อีกทั้ง พร้อมในการก้าวสู่อนาคต ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมทั้งต่อยอด จากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้งสังคมและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม โดยใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ สนธิกำลังร่วมเป็นเจ้าของและร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-Ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคประชาชนร่วมกันทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมใน ด้านที่จะพลิกโฉมประเทศ จึงได้กำหนดจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) จากประเด็น สำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจุดมุ่งเน้นของนโยบาย และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของประเทศที่ อววน. มีศักยภาพทำให้บรรลุได้ภายในปี 2570 ที่สำคัญ ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอด ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็น ศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า

- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

- รายได้จากการท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มสูงขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและ มูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

- ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายใน 5 ปี

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่นาคต ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

- ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจรสำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก ภายใน 5 ปี

- ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรม เป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ ภายใน 5 ปี

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ภายใน 5 ปี

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ได้ระดมทุกภาคส่วนขับเคลื่อนด้านระบบแผน ระบบงบประมาณรวมทั้งรูปแบบการสนับสนุนทุนต่าง ๆ (Funding Modalities) และระบบติดตามประเมินผล ซึ่งทั้งสามระบบจะต้องมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำงานสอดคล้องกัน (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 21 พฤษภาคม 2565)

จ. นโยบายประเทศไทย 4.0

นโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นโมเดลสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยโครงสร้างการผลิตและพื้นฐานในการประกอบอาชีพของคนในสังคมไทย ประเทศไทยจึงต้องเปลี่ยนเข้าสู่ประเทศไทยที่ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม” เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรมแทนเปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรมการผลิตไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น ทุกรูปแบบทักษะอาชีพที่เราถนัดรวมถึงความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม จะถูกเพิ่มคุณค่าและมูลค่าโดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเพื่อให้กลายมาเป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เพื่อให้เติบโตอย่างสมดุลด้วยการสร้างเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) ที่สามารถรองรับผลกระทบจากความผันผวนภายนอกและตอบโจทย์ความต้องการของโลกได้

รัฐบาลไทย โดยกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้กำหนด 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม เดิม 5 อุตสาหกรรมใหม่ เพื่อให้สอดรับกับประเทศไทย 4.0 และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) มีมติให้เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซีจาก 10 เป็น 12 อุตสาหกรรม โดยอุตสาหกรรมที่เพิ่มเข้ามาใหม่เป็นลำดับที่ 11 คืออุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ส่วนอุตสาหกรรมที่ 12 คืออุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา



รูปที่ 2.9 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ที่มา: หนังสือ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฉ. โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ “BCG Economy”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ควรให้ความสนใจในเรื่องการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีผลผลิตและผลลัพธ์ที่ตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศเป็นสำคัญ รวมไปถึงควรพิจารณาเชื่อมโยงโมเดล BCG เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจแบบใหม่ต่อยอดจากโมเดลเดิมที่รัฐพยายามผลักดันและเพื่อสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เพื่อนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ซึ่งโมเดลนี้เป็นโมเดลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดด BCG Economy Model จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต กระจายโอกาสกระจายรายได้และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง นำพาประเทศไทยไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

BCG Model ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C (Circular Economy) ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้ G (Green Economy) ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน



รูปที่ 2.10 BCG Model

ที่มา : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

เศรษฐกิจใหม่ครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ โดยมีแนวทางโดยย่อดังนี้

1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เน้นการนำความรู้ระดับสูงด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และต้นทุนด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ประเทศไทยมีอยู่มากมาเป็นตัวขับเคลื่อน
2. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เน้นการใช้ประโยชน์จากวัสดุดิบต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิต และการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงทางอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม
3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่เน้นส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นเป้าหมายสูงสุด

4. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Intelligent Economy) เป็นการนำความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาอำนวยความสะดวก ช่วยวางแผน และจัดการระบบต่าง ๆ ให้ดีขึ้น

5. เศรษฐกิจร่วมใช้ประโยชน์ (Sharing Economy) เป็นระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่อิงกับการให้บริการแบบทางเลือกต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้รถยนต์โดยสารและการหาที่พักผ่านแอปพลิเคชัน ที่แต่ละคนสามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้ตามความต้องการ ได้อย่างสะดวกและยืดหยุ่นกว่าเดิม

6. เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) ระบบที่นำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่รองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุพึ่งพาตนเองได้ ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพและความสุข อีกทั้งเทคโนโลยีเหล่านี้ยังใช้ได้กับกลุ่มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสด้วย

จากปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งเกิดจากความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มมากขึ้น มลภาวะที่เกิดขึ้น การขยายตัวของชุมชนเมือง เศรษฐกิจที่ขยายตัว และภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนพลังงานและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดผลกระทบกับการดำรงชีวิตของมนุษย์ทำให้มหาวิทยาลัยต้องตระหนักและพิจารณาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เช่น การปลูกฝังจิตสำนึก ลดการใช้พลังงานหันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่า การทำงานวิจัยในประเด็น bio green circular economy พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดขยะ น้ำเสีย การวิจัยด้านวัสดุชีวภาพ มลภาวะทางอากาศ การอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น มหาวิทยาลัยควรพิจารณาการเป็น Green University เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ UI green metric และได้รับการยอมรับในระดับประเทศต่อไป

ข. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 5 ด้าน

คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 มีมติเห็นชอบการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 5 ด้าน เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้ง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) เสนอ ดังนี้

1. การกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (ระเบียงฯ) เห็นชอบการกำหนดพื้นที่โดยมีขอบเขตเป็นระดับจังหวัด ดังนี้

1.1 ให้พื้นที่จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง เป็นระเบียงฯ ภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน

1.2 ให้พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคาย เป็นระเบียบฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Northeastern Economic Corridor: NeEC – Bioeconomy เพื่อพัฒนาเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ของประเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิต

1.3 ให้พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี และ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นระเบียบฯ ภาคกลาง - ตะวันตก หรือ Central - Western Economic Corridor: CWEC เพื่อพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ด้านอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ กทม. และพื้นที่โดยรอบ และ EEC

1.4 ให้พื้นที่จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นระเบียบฯ ภาคใต้ หรือ Southern Economic Corridor: SEC เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางของภาคใต้ในการเชื่อมโยงการค้าและโลจิสติกส์กับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ และภูมิภาคฝั่งทะเลอันดามัน (BIMSTEC) เป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง และเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ



รูปที่ 2.11 แนวทางการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ส่วนเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จะเกิดขึ้นโดยการใช้จุดเด่นและศักยภาพของพื้นที่ รวมถึงการเชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตเศรษฐกิจ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่พัฒนาภายใต้กรอบสามเหลี่ยมเศรษฐกิจ และเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่รัฐบาลเคยมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ แต่ในปัจจุบันพบว่าศักยภาพที่แท้จริงของเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน คือ การเป็นรับและกระจายสินค้า จึงต้องพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาโลจิสติกส์ที่จะสนับสนุนการส่งออกและการค้าชายแดนในอนาคต

2. การขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ โดยมีองค์ประกอบการ 5 ด้าน ดังนี้

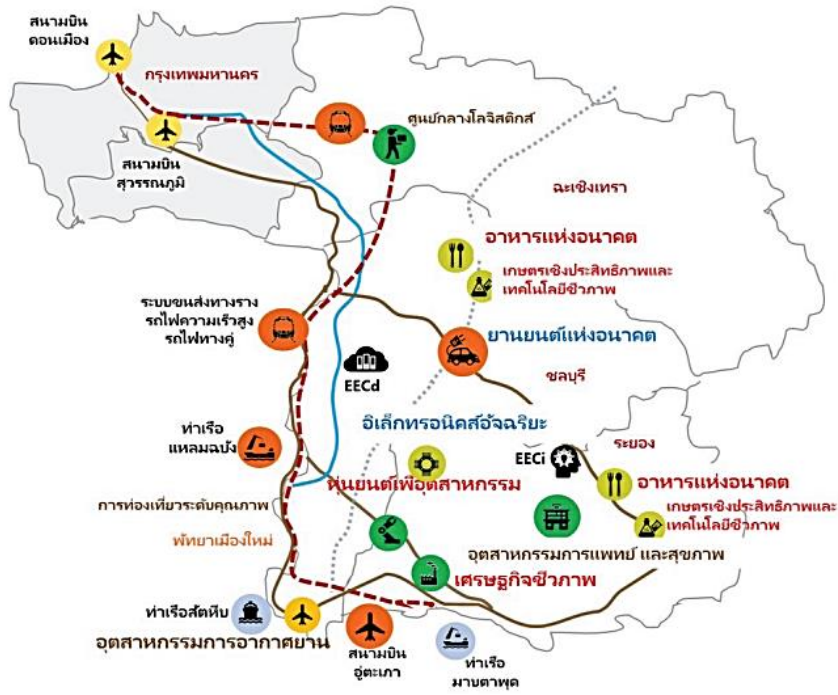
(1) การให้สิทธิประโยชน์และการอำนวยความสะดวกการลงทุน (2) การพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและบริการ (3) การวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และ (5) การพัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ

3. ความก้าวหน้าการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประกอบด้วย (1) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษใน 4 ภาค มูลค่าการลงทุนในปี 2564 จำนวน 118,637 ล้านบาท มีการดำเนินโครงการสำคัญ ทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์อุทยานวิทยาศาสตร์และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ และการส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (2) เขตพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน 10 แห่ง ได้แก่ จังหวัดตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา หนองคาย นครราชสีมา เชียงราย นครพนม และกาญจนบุรี มูลค่าการลงทุนรวม (ปี 2558 – เมษายน 2565) จำนวน 36,882 ล้านบาท และการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากรแล้วเสร็จประมาณ 89%

ช. การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

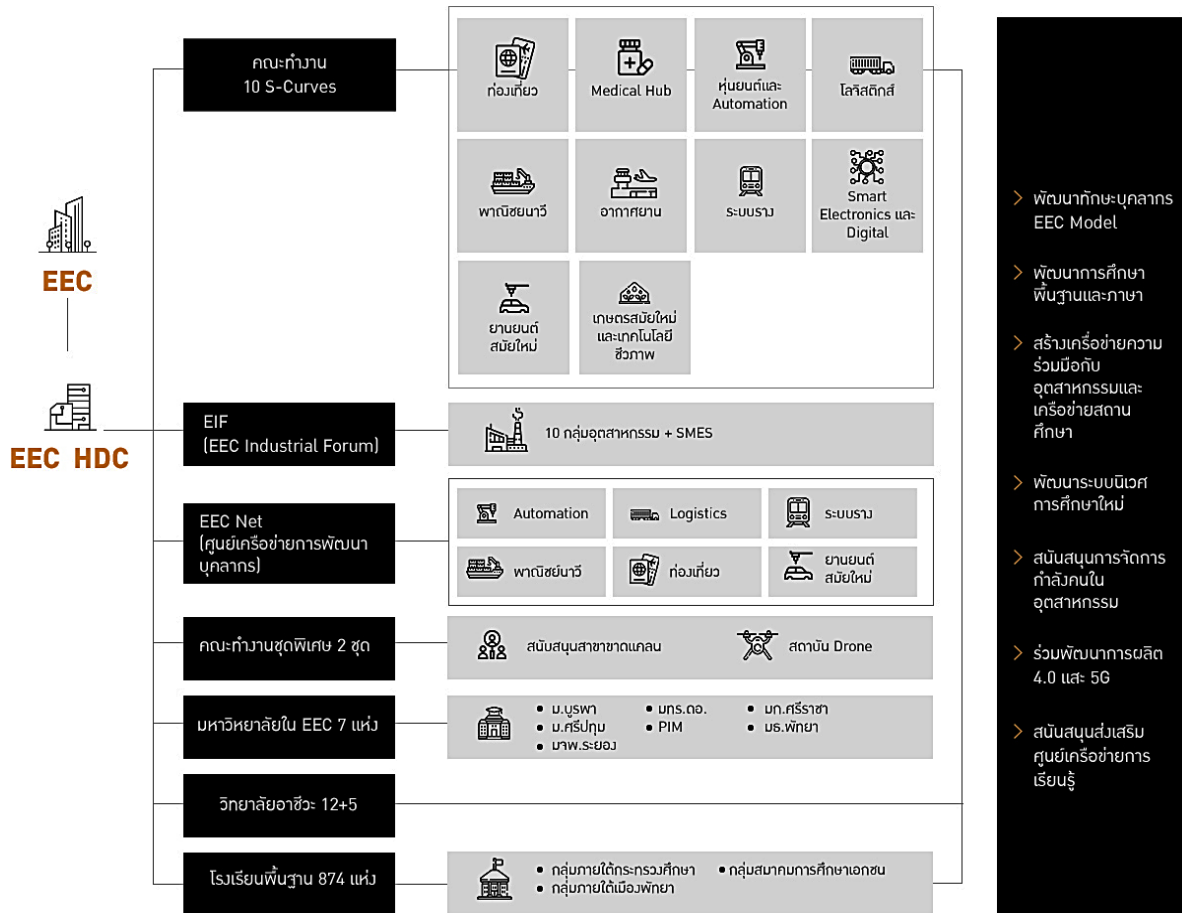
โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อต่อยอดการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งเป็นที่รู้จักกว่า 30 ปี หรือที่เรียกว่า อีสเทิร์นซีบอร์ด โครงการอีอีซีมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด ในภาคตะวันออก ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา แผนการพัฒนาอีอีซี เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาพื้นที่ ทั้งทางกายภาพและทางสังคม เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนการพัฒนาพื้นที่อีอีซี จึงถูกบรรจุในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบไปด้วย

1. แผนปฏิบัติการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2. แผนปฏิบัติการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
3. แผนปฏิบัติการพัฒนาศูนย์กลางธุรกิจ และศูนย์กลางการเงิน
4. แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
5. แผนปฏิบัติการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
6. แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี



รูปที่ 2.11 ภาพรวมโครงการ EEC

ที่มา : www.eeco.or.th



รูปที่ 2.12 EEC Model

ที่มา : <https://www.eeco.or.th/th/eec-model>

โดย 1 ในแผนการพัฒนาสำคัญของ EEC คือ การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะบุคลากร ตามแนวทาง EEC Model

EEC ประเมินการความต้องการบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ปี 2562 – 2566 จำนวน 475,688 อัตรา ซึ่งเป็นความต้องการบุคลากรใน 7 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 3 โครงสร้างพื้นฐาน ใน EEC ดังรูปที่ 2.13



รูปที่ 2.13 ประมาณการความต้องการบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ปี 2562 – 2566

หมายเหตุ: ประมาณการ ณ ตุลาคม 2561

ที่มา : <https://www.eeco.or.th/th/eec-model>



ณ. คุณสมบัติของบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

ทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

ศตวรรษที่ 21 สถานการณ์โลกมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ 20 และ 19 ระบบการศึกษาต้องมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะความเป็นจริง ความท้าทายด้านการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ในการเตรียมความพร้อมให้กับชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป็นเรื่องสำคัญของกระแสการปรับเปลี่ยนทางสังคมที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพของสังคมอย่างทั่วถึง จึงต้องมีความตื่นตัวและเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีทักษะสำหรับการออกไปดำรงชีวิตในโลกในศตวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนไปจากศตวรรษที่ 20 และ 19 โดยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่สำคัญที่สุดคือ ทักษะการเรียนรู้ (Learning Skill) ในประเทศสหรัฐอเมริกาแนวคิดเรื่อง "ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21" ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยภาคส่วนที่เกิดจากวงการนอการศึกษา ประกอบด้วย บริษัทเอกชนชั้นนำขนาดใหญ่ เช่น บริษัทแอปเปิ้ล บริษัทไมโครซอฟ บริษัทวอลต์ดิสนีย์ องค์กรวิชาชีพระดับประเทศ และสำนักงานด้านการศึกษารัฐ รวมตัวและก่อตั้งเป็นเครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)



รูปที่ 2.14 แนวคิดหลัก

Partnership for 21st Century Skills หรือเรียกย่อ ๆ ว่า เครือข่าย P21 หน่วยงานเหล่านี้มีความกังวลและเห็นความจำเป็นที่เยาวชนจะต้องมีทักษะสำหรับการออกไปดำรงชีวิตในโลกแห่งศตวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนไปจากศตวรรษที่ 20 และ 19 จึงได้พัฒนาวิสัยทัศน์และกรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ขึ้น ทักษะสำคัญที่นักศึกษาควรมีได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม หรือ 3R และ 4C ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้ 3 R ได้แก่ Reading (การอ่าน) การเขียน (Writing) และคณิตศาสตร์ (Arithmetic) และ 4 C (Critical Thinking - การคิดวิเคราะห์ Communication - การสื่อสาร Collaboration - การร่วมมือ และ Creativity - ความคิดสร้างสรรค์) รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ และทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษารูปแบบใหม่

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) วิจารณ์ พานิช (2555: 16-21) ได้กล่าวถึงทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ดังนี้ สารวิชาก็มีความสำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สาระวิชา (content หรือ subject matter) ควรเป็นการเรียนจากการค้นคว้าเองของศิษย์ โดยครูช่วยแนะนำ และช่วยออกแบบกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนแต่ละคนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้

ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

1. ความรู้เกี่ยวกับโลก (Global Awareness)
2. ความรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy)
3. ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
4. ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
5. ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

สารวิชาหลัก (Core Subjects) ประกอบด้วย

1. ภาษาแม่ และภาษาสำคัญของโลก
2. ศิลปะ
3. คณิตศาสตร์
4. การปกครองและหน้าที่พลเมือง
5. เศรษฐศาสตร์
6. วิทยาศาสตร์
7. ภูมิศาสตร์
8. ประวัติศาสตร์

โดยวิชาแกนหลักนี้จะนำมาสู่การกำหนดเป็นกรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์สำคัญต่อการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) หรือหัวข้อสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยการส่งเสริมความเข้าใจในเนื้อหาวิชาแกนหลัก และสอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เข้าไปในทุกวิชาแกนหลัก ดังนี้

1. ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม จะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียนเข้าสู่โลกการทำงานที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ ความริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา การสื่อสารและการร่วมมือ
2. ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี เนื่องด้วยในปัจจุบันมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อและเทคโนโลยีมากมาย ผู้เรียนจึงต้องมีความสามารถในการแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลาย โดยอาศัยความรู้ในหลายด้าน ดังนี้ ความรู้ด้านสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับสื่อความรู้ด้านเทคโนโลยี

3. ด้านชีวิตและอาชีพ ในการดำรงชีวิตและทำงานในยุคปัจจุบันให้ประสบความสำเร็จ นักเรียนจะต้องพัฒนาทักษะชีวิตที่สำคัญดังต่อไปนี้ ความยืดหยุ่นและการปรับตัว การริเริ่มสร้างสรรค์และเป็นตัวของตัวเอง ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม การเป็นผู้สร้างหรือผู้ผลิต (Productivity) และความรับผิดชอบ เชื่อถือได้ (Accountability) ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Responsibility)

ทักษะของคนในศตวรรษที่ 21 ที่ทุกคนจะต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต คือ การเรียนรู้ 3R x 7C 3R คือ Reading (อ่านออก), (W) Riting (เขียนได้), และ (A) Rithematics (คิดเลขเป็น) 7C ได้แก่

1. Critical Thinking and Problem Solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา)
2. Creativity and Innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม)
3. Cross-cultural Understanding (ทักษะด้านความเข้าใจความต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์)
4. Collaboration, Teamwork and Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ)
5. Communications, Information, and Media Literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)
6. Computing and ICT Literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
7. Career and Learning Skills (ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้)



รูปที่ 2.15 แนวคิดสำคัญในศตวรรษที่ 21

ที่มา : <https://sites.google.com/site/ppvilawan21/krxb-naewkhid-thaksa-haeng-stwrrs-thi-21>

ญ. Digital Future and Disruptive Technology

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต และมีความก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา Disruptive Technology จึงเข้ามามีผลกระทบต่อระบบการทำงาน การเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของนักศึกษาและผู้ใช้บริการภายนอก มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีความทันสมัย ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่มีความเร็วและเสถียร ครอบคลุมพื้นที่การจัดการศึกษาให้มากที่สุด สามารถรองรับกับการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ทั้งเนื้อหาและรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้น การพัฒนาทักษะผู้เรียนด้านดิจิทัลให้มากขึ้น การพัฒนาทักษะอาจารย์ด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้จากทุกที่ทุกเวลาในโลก และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ Digital first และ data analytic ติดต่อนวัตกรรม การปรับปรุงระบบข้อมูล เชื่อมโยงระบบเป็น Big Data การทำงานวิจัยที่เน้นการใช้เทคโนโลยี พัฒนานวัตกรรมให้มากขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับสังคมยุคดิจิทัล

ฎ. โครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการลดลงของประชากรเกิดใหม่ ส่งผลกระทบที่เป็นประเด็นสำคัญของโลก โดยทั่วโลกให้ความสนใจกับเรื่องนี้และเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและการให้บริการ การลดลงของวัยแรงงาน การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ รัฐบาลต้องใช้งบประมาณมหาศาลในการดูแลผู้สูงอายุ ยกระดับคุณภาพชีวิต การจัดสวัสดิการ การปรับเปลี่ยนระบบการให้บริการ การปรับโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องปรับภารกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งในเรื่องของการลดลงของนักศึกษาทำให้รายได้ลดลง การปรับปรุงหลักสูตรให้ครอบคลุมไปสู่กลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน ผู้สูงอายุ การพัฒนาโจทย์วิจัยที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ การพัฒนานวัตกรรมเพื่ออำนวยความสะดวก พัฒนาคุณภาพชีวิต ในส่วนของการบริหารจัดการ ต้องมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถให้บริการได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่

ฎ. การขยายตัวของเมือง/ความเป็นเมือง

ผลจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทำให้คนวัยแรงงานในภาคอุตสาหกรรมลดลงเป็นอย่างมากในอนาคตและมีแนวโน้มว่าการขยายตัวของเมืองและความเป็นเมืองเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยจะมีประชากรคนเมืองมากขึ้นเกิดปัญหาในเรื่องของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรงทำให้เกิดความต้องการแรงงานในภาคการผลิตเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาประเทศโดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อช่วยยกระดับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมให้มากขึ้น ซึ่งปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อภาคอุตสาหกรรมก็คือแรงงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงต้องเพิ่มการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของแรงงานให้มากขึ้น มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวและหาแนวทางในการดำเนินการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและในอนาคตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจะมีรถไฟรางคู่วิ่งผ่านซึ่งจะทำให้มีภาคอุตสาหกรรมมาลงทุนและมีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมมาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวและพิจารณาดำเนินการเพื่อรองรับกับโอกาสที่จะเข้ามา ดังนี้ การปรับหลักสูตรสำหรับแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการฝึกทักษะและการปฏิบัติจริงให้มากขึ้น เพิ่มหลักสูตรออนไลน์เพื่อรองรับกับกลุ่มวัยทำงานที่เลือกเวลาเรียนได้ด้วยตนเอง การพัฒนาโจทย์วิจัยที่เป็นนวัตกรรมรองรับ ในเรื่องของ Smart city และ Mobility

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานในปัจจุบันและในอนาคต ทำให้ทราบทิศทางการบริหารจัดการและการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมา และนำไปเป็นข้อมูลจัดทำกรอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ให้สอดคล้องกับบริบทที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยต่อไป

3

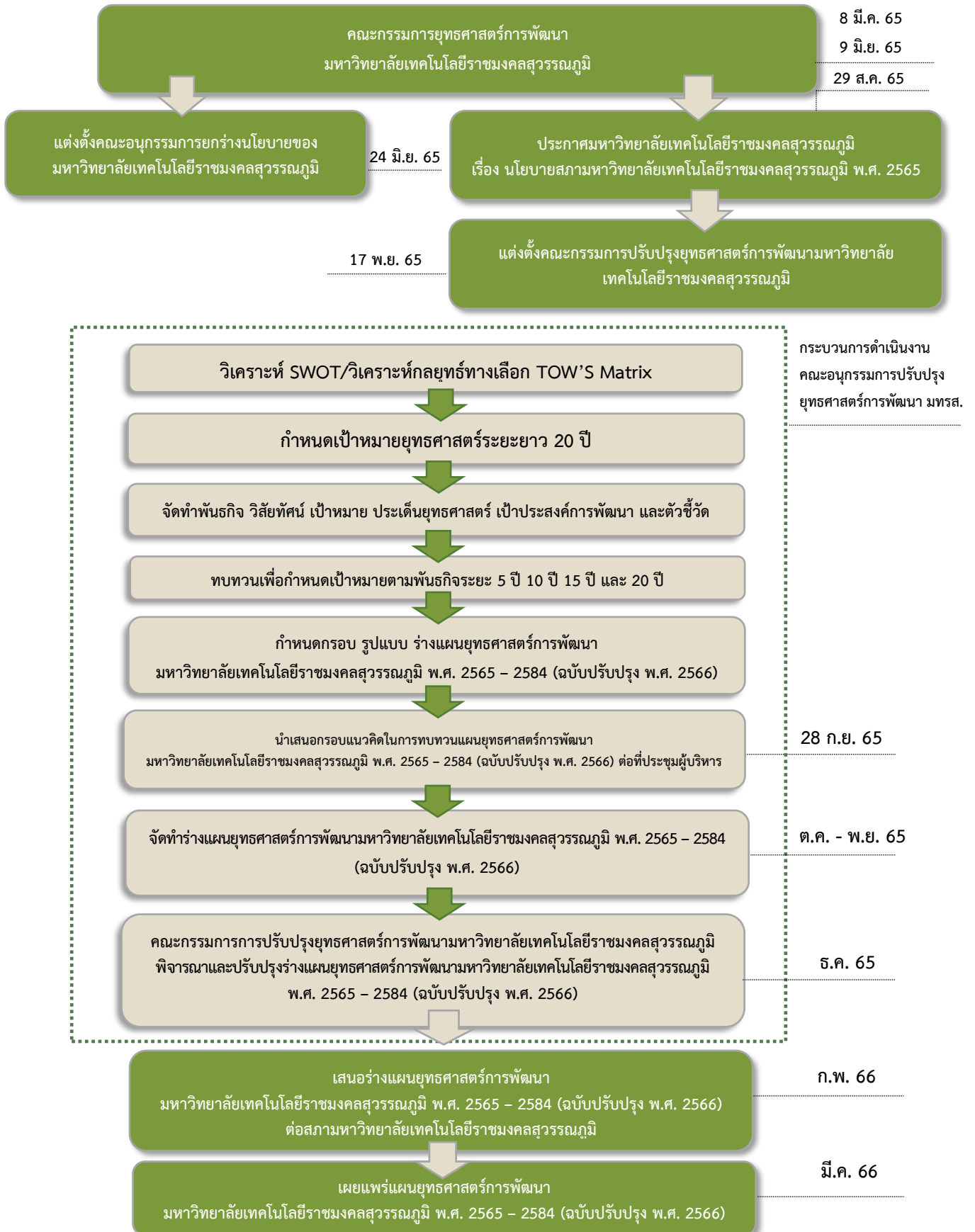
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ. 2565 - 2584) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

3.1 ความเป็นมา

ตามที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 มีมติเห็นชอบในหลักการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 ประกอบกับตามที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้ 1) จัดทำ ปรับปรุง ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ให้ครอบคลุมนโยบายและภารกิจ ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการ เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย 2) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มอบหมาย 3) มีอำนาจในการเรียกเอกสารจากผู้เกี่ยวข้อง และเชิญผู้เกี่ยวข้อง หรือบุคคลใด มาให้ถ้อยคำเพื่อประกอบการพิจารณาได้ 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2565 - 2584 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 3 ยุทธศาสตร์ 3 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ 41 ตัวชี้วัด

3.2 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



รูปที่ 3.1 ผังกระบวนการทบทวนจัดทำแผนยุทธศาสตร์

3.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทุกฝ่าย เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นกรอบแนวทางไปสู่การปฏิบัติที่สามารถตอบสนองปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม การดำเนินการเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอกสถาบัน การประชุมพิจารณาร่วมกัน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลตามที่ตั้งจุดมุ่งหมายไว้

วิสัยทัศน์
พันธกิจ
เป้าหมาย

วิสัยทัศน์ Vision

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ Mission

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม
3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย Goals

1. มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรกของประเทศไทยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี
2. มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรกของประเทศไทยในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี
3. มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี
4. มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี
5. มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings 1 ใน 30 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 20 ปี

(จากการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีการระดมความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้บริหาร ในวันที่ 9-10 ตุลาคม 2565)



3.4 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ
และสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ**

เป้าหมายที่ 1 **พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ**

กลยุทธ์ที่ 1.1 **พัฒนาหลักสูตรที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ**

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีเนื้อหาตอบสนองความต้องการของสังคม
และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา
(Higher Education Sandbox) รูปแบบโมดูล สามารถสะสมหน่วยกิต
และเทียบโอนประสบการณ์ได้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับ
สถานประกอบการ (CWIE)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่เป็นโครงการร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Premium
course) หรือมีการจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา
(Higher Education Sandbox) ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของ
ภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ที่มีสมรรถนะตาม
ความต้องการของภาคประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.8 จำนวนบทเรียน หรือรายวิชาที่มีการพัฒนาเนื้อหาเป็นสื่อการสอน
ที่ทันสมัย (เช่น e-learning หรือ แบบออนไลน์หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์
หรือแบบโมดูล)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.1.9 โรงเรียนเตรียมเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการจัดการศึกษาด้วย
หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 **พัฒนาศักยภาพของกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม**

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.2 จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของ
มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 1.2.3 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนอง

ความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยให้มีความเข้มแข็งทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมอันนำไปสู่ชุมชนและเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.1 จำนวนของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ยื่นขอหรือได้รับการจดทะเบียน จดแจ้ง ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.2 ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.3 จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย การผลิตบัณฑิต การพัฒนาสังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพสูง (จำนวนผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและบทความในระดับ Q1 หรือ Q2)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.5 ร้อยละของจำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านงานวิจัย/นวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.7 จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการที่มีลักษณะการเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.1.8 จำนวนคลัสเตอร์ที่ก่อให้เกิดระบบนิเวศงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบริการวิชาการให้สามารถแข่งขันได้และสร้างผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.2 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.3 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co – Investment Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.4 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovative Development Funding) ต่องบประมาณทั้งหมด

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.5 จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัย ไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.6 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจาก มทร.สุวรรณภูมิ ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 2.2.7 จำนวนเงินรายรับจากการบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วย หลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับโครงสร้างและการบริหารองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้วยหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ที่ได้การยกย่อง หรือได้รางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.4 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามเกณฑ์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.6 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีทันสมัย (เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิกส์ การสร้าง สารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.7 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อ การบริหารและการบริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.8 ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กร ทั้งภายใน ภายนอกและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.9 ความสำเร็จในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.10 มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการจัดการ อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.1.11 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน มหาวิทยาลัยสีเขียว (UI GreenMetric)

กลยุทธ์ที่ 3.2 การเตรียมความพร้อมเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.1 ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร/ปรับปรุงประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.2 ระดับความสำเร็จจากการประเมิน UI green metric และ Webometrics

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 3.2.3 รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

3.5 แผนผังกรอบยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



รูปที่ 3.2 บ้านวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

3.6 ความเชื่อมโยงของกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 – 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2565 – 2584) ไปสู่การปฏิบัติในระยะ 5 ปีแรก ภายใต้ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างแผนในระดับต่าง ๆ และมหาวิทยาลัย นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

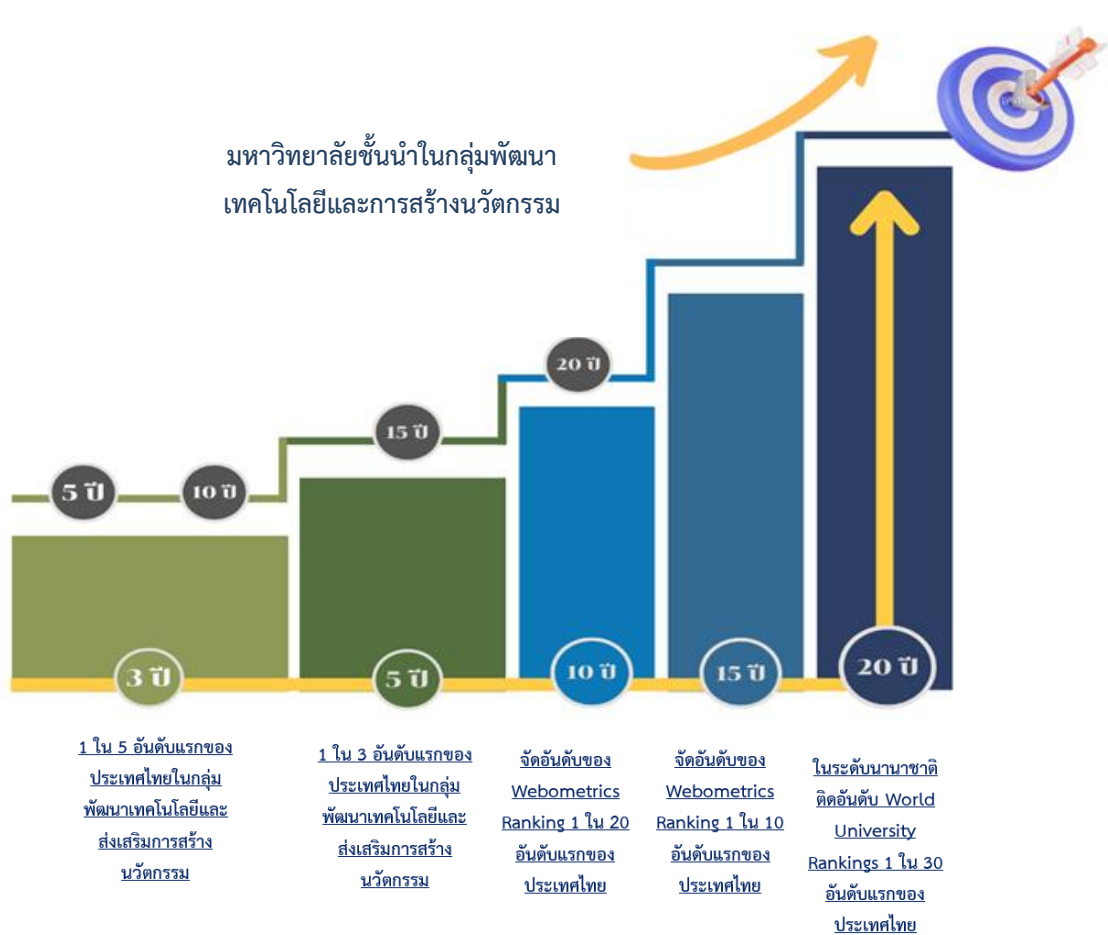


รูปที่ 3.3 แสดงความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

4

เป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในช่วง 5 ปี 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี

4.1 เป้าหมายแผนกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ในช่วง 5 ปี 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี



4.1 เป้าหมายแผนกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ในช่วง 5 ปี 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการและสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนา

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ / Dual Program			เพิ่มจำนวนหลักสูตรฯ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	
ปรับปรุง / พัฒนาหลักสูตร ให้เป็นหลักสูตรตอบสนองความต้องการ ของสถานประกอบการ		ทบทวนหลักสูตรทุก ปี		
พัฒนาระบบ ICT เพื่อรองรับ การเรียนการสอนรูปแบบใหม่		พัฒนามาตรฐานและการเข้าถึงระบบ ICT เพื่อการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง		
พัฒนาสื่อและการจัดการเรียนการสอนแบบ Online ทั้งในหลักสูตรที่รับปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น				
จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในทุกคณะ			ขยายการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปทุกศูนย์พื้นที่	
หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนา Entrepreneurship			ดำเนินการหลักสูตร Entrepreneurship Program อย่างต่อเนื่อง	

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต สนับสนุน Life Long Learning		มีระบบการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น ตอบสนองผู้ทำงาน ผู้สูงวัย เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		
พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะ เทคนิคการสอน ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สร้างแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดผู้สร้างนวัตกรรม				
พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 + ทักษะผู้ประกอบการ + ทักษะในการพัฒนานวัตกรรม				
มี Co-Working Space และ Sport Area ที่ทันสมัยและเพียงพอ	พัฒนา ปรับปรุง Co-Working Space และ Sport Area อย่างต่อเนื่อง			
มีกลไกในการพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	บูรณาการทุกศูนย์พื้นที่อย่างต่อเนื่อง			
มีระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมจิตอาสา	พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง			
มหาวิทยาลัยมีการ MOU ร่วมกับสถาน ประการเพื่อพัฒนาหลักสูตร Higher Education Sandbox อย่างต่อเนื่อง	พัฒนาปรับปรุง หลักสูตร Higher Education Sandbox อย่างต่อเนื่อง			

ยุทธศาสตร์ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
มีทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัย (Strategic Research Theme)			ปรับเปลี่ยนทิศทางการวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางการวิจัยของประเทศ	
สร้างแนวคิดการวิจัย (Research Mindset) ให้กับอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร			พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	
สร้างหน่วยวิจัยตามความเชี่ยวชาญของบุคลากร และตอบสนองทิศทางการวิจัยของ มทรส. และความต้องการของประเทศไทย				
พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย			พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	
สร้าง Publication clinic เพื่อยกระดับคุณภาพการตีพิมพ์ผลงานวิจัย			พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	
จัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์กลาง			พัฒนาศูนย์เครื่องมือวิจัยฯ อย่างต่อเนื่อง	
พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม				
สร้างหน่วยวิจัยใหม่พัฒนาหน่วยวิจัยเดิมสู่การเป็นศูนย์วิจัย ที่ตอบสนองการพัฒนาอาจารย์และผลงานที่มีคุณภาพ			TOP 2 ของ RMUT ในด้านผลงานตีพิมพ์เผยแพร่และจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	
จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellent: CoE)	พัฒนาศูนย์วิจัยตามทิศทางการวิจัยของ มทรส./หาทุนวิจัยภายนอก/พัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่			
พัฒนาระบบ UBI ให้เข้มแข็ง	พัฒนาขีดความสามารถของ UBI เพื่อสร้างผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง			
สร้างหน่วย TLO และพัฒนาระบบและกลไกให้เข้มแข็ง	พัฒนาขีดความสามารถของ TLO เพื่อ Licensing นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเพิ่มรายได้ให้มหาวิทยาลัย			

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
สร้างระบบถ่ายทอดนวัตกรรมชุมชนและสร้างนวัตกรรมชุมชนอย่างต่อเนื่อง				
จัดให้มีกลไกพัฒนางานบริการวิชาการ ประจำศูนย์นันทบุรีและสุพรรณบุรี		จัดตั้งสำนักงานบริการวิชาการเพื่อทำงาน USE, USR, CSR	พัฒนาระบบการบริหารสำนักงานบริการวิชาการเพื่อทำงาน USE, USR, CSR อย่างต่อเนื่อง	
พัฒนา USE Library		พัฒนาระบบ ICT สนับสนุนการบริการสังคม		

- RMUT กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (9 มหาวิทยาลัย)
- UBI หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
- TLO Technology Licensing Office (สำนักงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี)
- CoE ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ ภายใต้ Enterprise Linkage Center: ELC
- USE University Social Engagement
- USR University Social Responsibility
- CSR Corporate Social Responsibility

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
พัฒนาศักยภาพของบุคลากร/อาจารย์ให้รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruptive Technology				
ทบทวนการพัฒนากระบวนการประเมินผลบุคลากรบนฐานสมรรถนะ/ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง				
เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้าน Entrepreneurship/Innovation				
พลิกโฉมการสื่อสารองค์กร งานวิเทศสัมพันธ์/ฐานข้อมูล/เว็บไซต์/สื่อออนไลน์ ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ				
พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อบริหารโครงการ/งบประมาณ/ การประเมินผลงาน อย่างต่อเนื่อง			ประยุกต์ AI + Data Analytic เพื่อประสิทธิภาพในการบริหาร	
ทบทวนธรรมาภิบาลและปลูกฝังธรรมาภิบาลในบุคลากรทุกระดับ				
พัฒนา RUS-Chanel			พัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	
ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทบทวนทุก 4 ปี มีระบบการเวียนงานตามสายงานที่เปลี่ยนแปลง (โดยไม่เพิ่มบุคลากรใหม่) และพัฒนาการทำงานแบบ Multitasking				

ระยะที่ 1		ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4
(พ.ศ. 2565 - 2569) (ค.ศ. 2022 - 2026)		(พ.ศ. 2570 - 2574) (ค.ศ. 2027 - 2031)	(พ.ศ. 2575 - 2579) (ค.ศ. 2032 - 2036)	(พ.ศ. 2580 - 2584) (ค.ศ. 2037 - 2041)
มหาวิทยาลัย 1 ใน 5 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ภายใน 3 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 3 อันดับแรก ของประเทศไทย ในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม ภายใน 5 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 20 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 10 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านดิจิทัลโดยใช้ การจัดอันดับของ Webometrics Ranking 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศไทย ภายใน 15 ปี	มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ ติดอันดับ World University Rankings ภายใน 20 ปี
38 อันดับแรกของ Webometrics ของประเทศไทย และ 2 อันดับแรกของ 9 ราชมงคล			25 อันดับแรกของ Webometrics ของประเทศไทย และเป็นอันดับ 1 ของ 9 ราชมงคล	
เข้าสู่ UI Green Metric		50 อันดับแรกของ UI Green ประเทศไทย	25 อันดับแรกของ UI Green ประเทศไทย	
ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต		ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมายฯ ทุก 4 ปี		
มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่		ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทการใช้พื้นที่ทุก 4 ปี		
Net Income >10 ล้านบาท ในปี 2569		Net Income >15 ล้านบาท ในปี 2577	Net Income >20 ล้านบาท ในปี 2584	
เริ่มต้นเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ		เข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเต็มรูปแบบ	
ดำเนินการศึกษา/เขียนกฎหมาย (พ.ร.บ., ข้อบังคับ, ระเบียบ, ประกาศ) ที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม		ทบทวนปรับปรุงกฎหมายทุก 1 - 2 ปี		

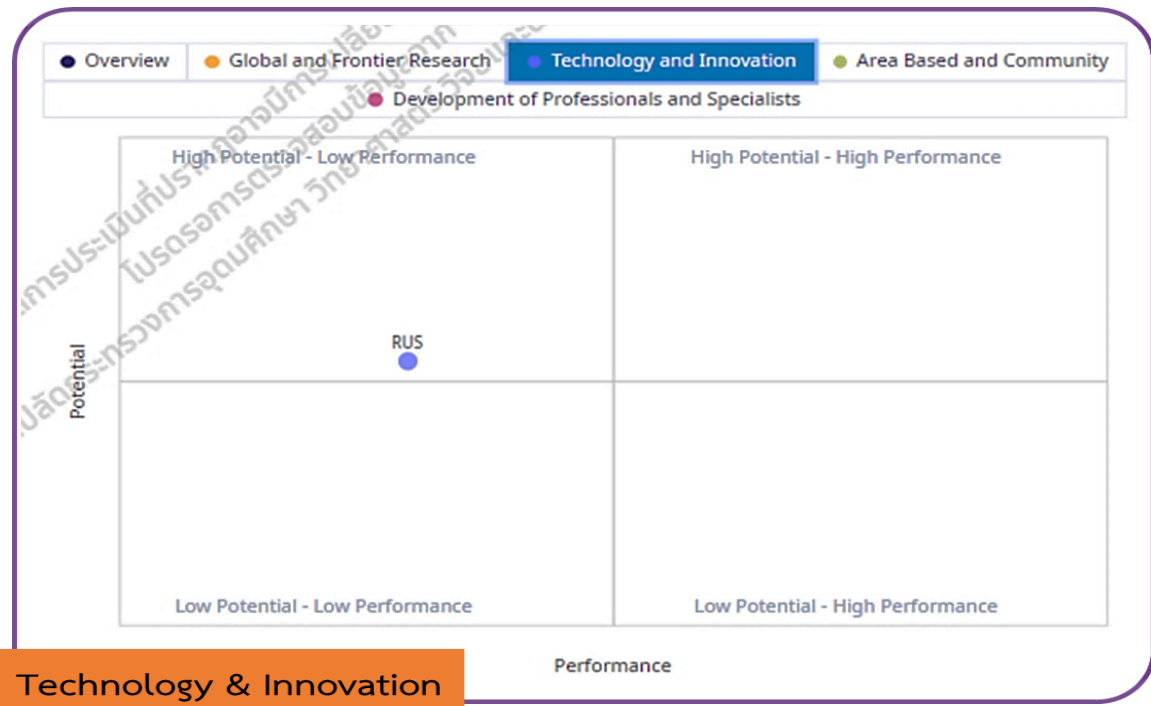
4.2 มาตรฐานการจัดลำดับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เรื่องการกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิสังกัดกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยผ่านระบบการประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self-Assessment System – UCLAS) ประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน Performance Indicators (เชิงปฏิบัติการ ครอบคลุมผลการดำเนินงาน) และตัวชี้วัดที่แสดงถึงศักยภาพ Potential Indicators (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) ซึ่งในรอบปีการประเมิน 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีผลการประเมินตามตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัด	ผลการประเมิน
นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 14.07
รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ 0
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ 0 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ร้อยละ 0.09
บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ 1 จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร้อยละ 7.51
ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D A – มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B – มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C – มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D – มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ 0
งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ 0 งบประมาณการดำเนินงาน ร้อยละ 0.14
ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ 5 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร้อยละ 47.22

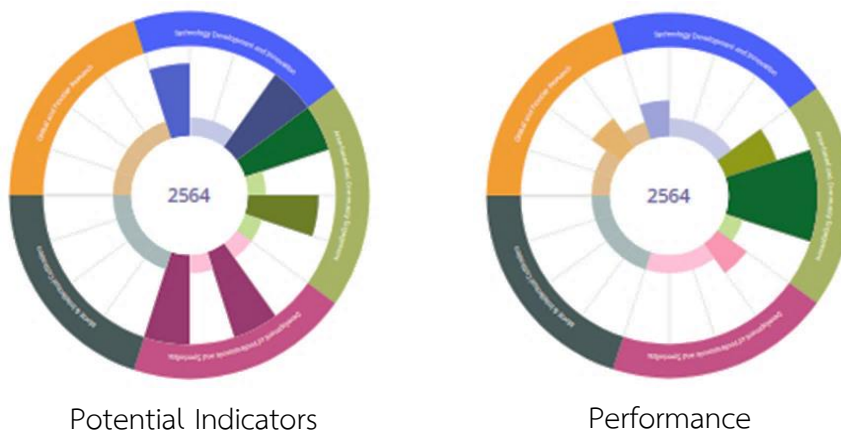
ผลการดำเนินงานและศักยภาพของมหาวิทยาลัย ในรอบปีการประเมิน 2564



รูปภาพที่ 4.1 ผลการดำเนินงานและศักยภาพของมหาวิทยาลัย

ที่มา : ระบบประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0

ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัยพิจารณาจากการวัดผล 2 ด้าน คือ ด้าน Performance Indicators (เชิงปฏิบัติการครอบคลุมผลการดำเนินงาน) และด้าน Potential Indicators (เชิงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม) โดยจุดมุ่งเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 5 กลุ่มแสดงถึงความสามารถและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละด้าน



รูปภาพที่ 4.2 ผลการประเมินและการจัดกลุ่มของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2564

ที่มา : ระบบประเมินตนเองและการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนนโยบายประเทศไทย 4.0

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วยเว็บโอเมตริกซ์



เว็บโอเมตริกซ์ (Webometrics) จัดทำโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab ซึ่งเป็นกลุ่มวิจัยในสังกัด The Centre for Scientific Information and Documentation (CINDOC) สภาวิจัยแห่งชาติ (Spanish National Research Council - CSIC) แห่งประเทศสเปน

เว็บโอเมตริกซ์วัดการนำเสนอผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย บทความวิจัย บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย การเผยแพร่ ครอบคลุมถึงการเผยแพร่ เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน เอกสารจากการสัมมนา ตลอดจนข้อมูลทั่วไป ของมหาวิทยาลัย คณะ ภาควิชา สาขาวิชา กลุ่มวิจัย หน่วยงานบริการ หรือแม้กระทั่งเว็บไซต์อาจารย์แต่ละท่าน ซึ่งจะทำให้หน่วยงาน ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ สามารถตรวจสอบและเข้าถึงแหล่งความรู้ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยได้ง่ายขึ้น

วัตถุประสงค์ในการจัดอันดับกลุ่มเป้าหมายสำคัญอยู่ที่ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่ Web performance ของสถาบันการศึกษาใด ได้ลำดับที่ต่ำกว่าความคาดหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันนั้น ๆ ผู้จัดทำ Webometrics Ranking เสนอแนะให้ผู้รับผิดชอบของสถาบัน ทบทวนนโยบายด้านการจัดทำเว็บไซต์และสนับสนุนนโยบายด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตของ สิ่งตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการ ในรูปแบบ Electronic publications ให้มากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายสำคัญ รองลงมาคือ อาจารย์ นักวิจัย ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากคาดว่าในอนาคตผลงานทางวิชาการในลักษณะ Web publications จะมีส่วนในการประเมินผลงาน นอกเหนือจากการวัดด้วย Scient metric หรือ Bibliometric indicators แบบเดิม ปัจจุบัน Webometrics Ranking ได้ทำการตรวจสอบมหาวิทยาลัย จากทั่วโลก เพื่อทำการจัดอันดับให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 6,000 อันดับ ในปี 2564 มีมหาวิทยาลัย ต่าง ๆ ในประเทศไทยรวมอยู่ด้วย จำนวน 189 แห่ง ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดอยู่ในอันดับที่ 49 ของประเทศไทย และเมื่อเทียบแล้วอยู่ในอันดับที่ 5 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้งเก้าแห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้อันดับที่ 2 มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e- University ในกลุ่มราชมงคล จากการจัดอันดับของ กลุ่มวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ ประเทศสเปน ซึ่งการจัดอันดับ “Webometrics Ranking of World Universities” หรือ “Ranking Web of World Universities” จัดทำโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab ซึ่งเป็นกลุ่มวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติ ประเทศสเปน มีการประกาศผลการจัดอันดับเว็บไซต์ 2 ครั้งต่อปี คือช่วงเดือนมกราคมและช่วง เดือนกรกฎาคม ของทุกปี ผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.webometrics.info> และได้มีการประกาศผลการจัดอันดับดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ซึ่งเป็นการวัดผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากการวัด

ด้วยดัชนี การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการอ้างอิงผลงานวิจัย หรือเรียกว่า Bibliometric Indicators หรือการวัดความสามารถในการเป็น “มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)”

การจัดอันดับในรอบเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยได้อันดับ 2 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) จากทั้งหมดที่อยู่ในกลุ่มนี้ 9 แห่ง และอันดับที่ 10 กลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม อีกทั้งยังอยู่ในอันดับที่ 38 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ทั้งหมด 194 แห่ง และเป็นอันดับที่ 5,208 ของมหาวิทยาลัยโลก ซึ่งมีอยู่ 31,000 แห่ง



รูปที่ 4.2 ข้อมูลการจัดลำดับเว็บโอเมตริกซ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่มา : <http://www.webometrics.info/en/search/Rankings/suvarnabhumi%20type%3Apais>

โดยขยับอันดับขึ้นในทุกกลุ่มซึ่งจากเดิมอยู่อันดับ 3 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและอันดับที่ 47 จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และอันดับที่ 5,934 ของมหาวิทยาลัยโลกโดยที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้มีการพัฒนาด้านเว็บไซต์ของหน่วยงาน การเข้าถึงข้อมูลและการพัฒนาเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลทั้งในระบบฐานข้อมูลของ Google Scholar และ Scopus จึงทำให้ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยขยับอันดับขึ้น พร้อมนี้ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับของการจัดอันดับของ Webometrics ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นในเรื่องของงานวิจัยมหาวิทยาลัยจะต้องส่งเสริมผลงานวิจัยผลงานวิชาการที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นให้ความสำคัญกับการอ้างอิง (Citations) มากกว่าเชิงปริมาณ หรือแม้แต่การตีพิมพ์ในวารสารที่เป็น e-journal เพื่อเพิ่มการอ้างอิงให้มากยิ่งขึ้น และในส่วนของเว็บไซต์จะต้องจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยงานวิชาการสำหรับเป็นแหล่งอ้างอิงผ่านเว็บไซต์เพื่อเพิ่มปริมาณการอ้างอิง และมีการสร้าง Dashboard สำหรับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้เพื่อให้ผลการจัดอันดับในรอบถัด ๆ ไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิดียิ่งขึ้น ตลอดจนมีการส่งเสริมงานวิจัยเพื่อชุมชนและนางานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านต่าง ๆ ให้แก่ประเทศโดยรวมด้วย

การประเมินกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมมีการสำรวจด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมโดยใช้เกณฑ์คู่มือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI Green Metric ฉบับปี 2022 “ความร่วมมือระดับโลกเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ซึ่งในภาพรวมมหาวิทยาลัยประเมินตนเองตามเกณฑ์อยู่ที่ 6,645 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10,000 คะแนน โดยมหาวิทยาลัยได้เริ่มดำเนินการที่ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา เป็นที่แรก และพร้อมดำเนินการในทุกศูนย์พื้นที่ในอนาคต



แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2584 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566) เป็นแผนระยะยาว 20 ปี ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การขับเคลื่อนแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผลเพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตาม
กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและ
ข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำ
แผนเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพต่อไป



2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
เป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดง
ถึงความก้าวหน้า และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินการต่าง ๆ
ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขได้ทัน เพื่อให้
การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงาน
ผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม



ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ศ๒๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เพื่อให้การวางนโยบาย ยุทธศาสตร์ การส่งเสริม สนับสนุน แสวงหาวิธีการและ พัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันร่วมกับทุกภาคส่วน จึงอาศัยอำนาจตาม มาตรา ๑๗ (๑๖) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมติ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่พิเศษ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม | ที่ปรึกษา |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ คำดี | ประธานกรรมการ |
| ๓. ศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี สังข์ศรี | รองประธานกรรมการ |
| ๔. ศาสตราจารย์ ดร.ประยุทธ์ อัครเอกดาลิน | กรรมการ |
| ๕. นายธีรพล ขุนเมือง | กรรมการ |
| ๖. อธิการบดี | กรรมการ |
| ๗. รองอธิการบดีด้านผังแม่บทและภูมิทัศน์มหาวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตย์ดนัย ธารารัตนสุวรรณ | กรรมการ |
| ๙. ดร.กิตติ วิฑูรวิทย์ลักษณ์ | กรรมการ |
| ๑๐. นายชัยยันต์ โลหพันธ์วงศ์ | กรรมการ |
| ๑๑. นายนิเวศน์ บุญมา | กรรมการ |
| ๑๒. รองอธิการบดีด้านแผนยุทธศาสตร์ นโยบาย งบประมาณ และประกันคุณภาพ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นางสาวอุศนา อนงค์เวช | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางสาวสุนันทา มณฑปใหญ่ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวณัฐชิตา หงษ์ปาน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำร่างยุทธศาสตร์ การส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการ เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัย

๒. จัดทำร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตรายวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัย

๓. กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมของบุคลากรมหาวิทยาลัย ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ และร่างนโยบายมหาวิทยาลัย

๔. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมอบหมาย

๕. มีอำนาจเรียกให้เจ้าหน้าที่หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง มาชี้แจงหรือให้ความเห็นประกอบการพิจารณา

๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ตามความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๗๒๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การวางนโยบาย ยุทธศาสตร์ การส่งเสริม สนับสนุน แสวงหาวิธีการและ
พัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันร่วมกับทุกภาคส่วน จึงอาศัยอำนาจ
ตามมาตรา ๑๗ (๑๖) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับ
มติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๕

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (เพิ่มเติม) ดังนี้

- | | |
|--|---------|
| ๑. ดร.สมชัย ไทยสงวนวรกุล | กรรมการ |
| ๒. ดร.พระนาย กังวาลรัตน์ | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาลินันท์ บุญมี | กรรมการ |
| ๔. ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ที่ ๖ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระเบียบวาระที่ ๓.๑ พิจารณาหารือเรื่องการวางนโยบาย และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์เห็นชอบให้มีการยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญ ในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศและการขับเคลื่อนประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้า ตามนโยบายของรัฐ

อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ที่ ๓๒๖/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ที่ปรึกษา
๒. รองอธิการบดี (ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)	ประธานอนุกรรมการ
๓. รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาลินันท์ บุญมี)	อนุกรรมการ
๔. รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจจนลาภ)	อนุกรรมการ
๕. รองอธิการบดี (นายสัญญา คำจริง)	อนุกรรมการ
๖. รองอธิการบดี (นายสตีตย์ อรุณแสง)	อนุกรรมการ
๗. รองอธิการบดี (นายธานี สมวงศ์)	อนุกรรมการ
๘. รองอธิการบดี (ดร.สุภูมิ ตุ่มทอง)	อนุกรรมการ
๙. รองอธิการบดี (ดร.ณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม)	อนุกรรมการ
๑๐. รองอธิการบดี (นายเฉลิม ขุนเอียด)	อนุกรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยอธิการบดี (นางสาวอุศนา อนงค์เวช)	อนุกรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางสาวมลลิกา แก้วสุกใส	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางสาวมัทนา อินยา	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๕. นางสาวกาญจนา เหลลาลา	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่...

มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๘๔ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ แผนและนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. ยกร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เพื่อให้มหาวิทยาลัย มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศและการขับเคลื่อนประเทศ ให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐ

๓. เสนอร่างยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕


(รองศาสตราจารย์อำนวยการ ค้ำต่อ)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
ประธานกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ประกาศนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เรื่อง นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรม ผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง และเน้นการปฏิบัติ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ จึงวางนโยบายให้มหาวิทยาลัยปฏิบัติดังต่อไปนี้

๑. การจัดการศึกษา

๑.๑ พัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยจัดการศึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อผลิตทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ รวมทั้งการผลิตครูวิชาชีพ โดยพัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดการศึกษาที่แตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ หลักสูตร CWIE Premium และ Tailor Made ตลอดจนจัดให้มีหลักสูตรการศึกษาหรือการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลายจนถึงระดับปริญญา ซึ่งอาจเป็นการศึกษาแบบชุดการเรียนรู้ ธนาคารหน่วยกิต การเทียบโอนประสบการณ์ การศึกษาตลอดชีวิต การศึกษานอกเวลากลางวัน เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการทำงานของบุคคลในทุกช่วงวัย

๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้เป็นคนดี มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๒. การวิจัยและสร้างนวัตกรรม

๒.๑ ทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของประเทศ ส่งเสริม ให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ บริหารงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ จัดตั้งหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัยและนวัตกรรม และศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ การแลกเปลี่ยนบุคลากร การแปลงผลงานวิจัยให้เป็นรูปธรรมโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. การให้บริการ...

๓. การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

๓.๑ ให้บริการทางวิชาการ ให้คำปรึกษาทางวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และสังคม เพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๒ เป็นที่พึ่งทางวิชาการของชุมชนและสังคม ต้องร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ในการพัฒนาพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของมหาวิทยาลัยหรือพื้นที่อื่นตามที่เห็นสมควร

๓.๓ ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ กับสังคมเพื่อสร้างเสริมจิตสำนึกในการนำความรู้และประสบการณ์มาใช้เพื่อสร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม

๔. การทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔.๑ ส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรและสังคม ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดกิจกรรมที่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔.๒ ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และบูรณาการการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมของผู้เรียน

๕. การบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑ บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมการจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน จัดหารายได้จากบริการ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๕.๒ สร้างความตระหนักให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างซื่อสัตย์สุจริต สามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและขจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ และการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและปลอดภัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ให้สามารถจัดการศึกษา บริการวิชาการ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔ จัดทำผังแม่บทในการพัฒนาทางด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยให้เกิดการใช้พื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว

๕.๕ ปรับระบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก โดยระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

๕.๖ สํารวจ ตรวจสอบ เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศ ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย ถูกต้องและเป็นธรรม เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๖. การส่งเสริม...

๖. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

๖.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์
การทำงานร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมที่ล้ำสมัย เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
ในยุค Disruptive Technology

๖.๒ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งและหน้าที่การงาน
รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลที่ดี และมั่นคง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๓๒๓/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำ ปรับปรุง ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มีความครอบคลุม นโยบายและภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่พิเศษ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๕ และการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ เห็นชอบให้ยุบเลิกคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เนื่องจากดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามภารกิจเรียบร้อยแล้ว และเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. นายสมชัย ไทยสงวนวรกุล | ประธานกรรมการ |
| ๒. อธิการบดี | รองประธานกรรมการ |
| ๓. นายพระนาย กังวาลรัตน์ | กรรมการ |
| ๔. นายธีรพล ขุนเมือง | กรรมการ |
| ๕. นายวิเชียร งามสุขเกษมศรี | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาลินันท์ บุญมี | กรรมการ |
| ๘. นายสัญญา คำจริง | กรรมการ |
| ๙. นายสุวฒิ ตุ่มทอง | กรรมการ |
| ๑๐. รองอธิการบดีที่รับผิดชอบด้านแผนยุทธศาสตร์
นโยบาย งบประมาณ และประกันคุณภาพ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการชุดนี้...

คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. จัดทำ ปรับปรุง ร่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ให้ครอบคลุมนโยบายและภารกิจ ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการ เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอมหาวิทยาลัย
๒. อำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิมอบหมาย
๓. มีอำนาจในการเรียกเอกสารจากผู้เกี่ยวข้อง และเชิญผู้เกี่ยวข้อง หรือบุคคลใด มาให้ถ้อยคำเพื่อประกอบการพิจารณาได้
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

รายงานการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1. คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 1/2565
ในวันพุธที่ 20 เมษายน 2565
2. คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 2/2565
ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2565
3. คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 3/2565
ในวันอังคารที่ 31 พฤษภาคม 2565
4. คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 4/2565
ในวันพฤหัสบดีที่ 23 มิถุนายน 2565

รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1. คณะอนุกรรมการร่างนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ 1/2565
ในวันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม 2565

ท่านสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้างต้นจาก QR CODE ที่อยู่ด้านล่างนี้



เอกสารประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
(พ.ศ. 2565 – 2584) ฉบับปรับปรุง 2565

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580
2. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 (ฉบับย่อ)
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570
4. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570
5. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับสมบูรณ์)
6. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570
7. ข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2584

ท่านสามารถดาวน์โหลดเอกสารข้างต้นจาก QR CODE ที่อยู่ด้านล่างนี้





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
เลขที่ 60 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ตำบลหันตรา
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000